



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण
EXTRAORDINARY

भाग I—खण्ड 1
PART I—Section 1
प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 74] नई दिल्ली, रविवार, अप्रैल 30, 1995/वैशाख 10, 1917
No. 74] NEW DELHI, SUNDAY, APRIL 30, 1995/VAISAKHA 10, 1917

वाणिज्य मंत्रालय

सार्वजनिक सूचना सं. 291/(पी एन)/92-97

नई दिल्ली, 30 अप्रैल, 1995

विषय :—अप्रैल, 1992—मार्च, 1997 की निर्यात-आयात नीति सिनेमेटोग्राफ फीचर फिल्मों और वीडियो फिल्मों के आयात के लिये नीति ।

फा.सं. आई पी सी/4/5(246)/92-97 :—वाणिज्य मंत्रालय की सार्वजनिक सूचना सं. 206 (पी एन)/92-97 दिनांक 4 अप्रैल, 1994 की और ध्यान दिलाया जाता है जिसके द्वारा सिनेमेटोग्राफ फीचर फिल्मों और वीडियो फिल्मों के आयात की नीति के संबंध में वाणिज्य मंत्रालय की सार्वजनिक सूचना सं. 38(पी एन)/92-97

1007/GI/95

(1)

दिनांक 12 अगस्त, 1992 के द्वारा वैधता अवधि को 31 मार्च, 1995 तक बढ़ाया गया था।

2. सिनेमेटोग्राफ फीचर फिल्मों और वीडियो के आयात की नीति में सार्वजनिक सूचना सं. 87(पी एन)/92-97 दिनांक 11 दिसम्बर, 1992 द्वारा, यथा संशोधित उक्त सार्वजनिक सूचना सं. 38(पी एन)/92-97 दिनांक 12 अगस्त, 1992 की वैधता अवधि को 31 मार्च, 1996 तक बढ़ाने का निर्णय किया गया है।

3. यह लोकहित में जारी किया जाता है।

श्यामल घोष, महानिदेशक, विदेश व्यापार

MINISTRY OF COMMERCE

PUBLIC NOTICE NO. 291|(PN)|92-97

New Delhi, the 30th April, 1995

Subject :—Export and Import Policy for April, 1992—March, 1997—Policy for import of Cinematograph Feature Films and Video Films.

F. No. IPC|4|5|(246)|92—97.—Attention is invited to Ministry of Commerce Public Notice No. 206(PN)/92—97 dated the 4th April, 1994 whereby the validity period of the Ministry of Commerce Public Notice No. 38(PN)/92—97 dated 12th August, 1992 regarding Policy for import of Cinematograph Feature Films and Video Films was extended upto the 31st March, 1995.

2. It has been decided to extend the validity period of the said Public Notice No. 38(PN)|92-97 dated 12th August, 1992 as amended by Public Notice No. 87(PN)|92-97 dated 11th December, 1992 regarding policy for import of Cinematograph Feature Films and Video Films upto the 31st March 1996.

3. This issues in public interest.

SHYAMAL GHOSH, Director General of Foreign Trade